

1. Венчурное финансирование: что мешает его развитию [Электронный ресурс] /Экономическая газета, 28.02.2017. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/venchurnoe-finansirovanie-chto-meshaet-ego-razvitiyu?highlight=венчурное+финансирование+что+мешает+его+развитию>. – Дата доступа: 19.02.2020.
2. Венчурный бизнес: определение, суть и примеры [Электронный ресурс] /Бизнес-портал «Фабрика манимейкеров». – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/venchurniy-biznes/>. – Дата доступа: 21.02.2020.
3. Голикова, А. Ключевые аспекты функционирования краудфандинга / А. Голикова // Банкаўсківеснік. – 2019. – № 9 (674). – С. 33–43.
4. Дацкевич Т. В. Венчурная индустрия в Республике Беларусь как один из компонентов инновационного развития страны // Вестн. Брест. гос. техн. ун-та. 2010. №3. С. 58–65.
5. История развития и особенности венчурного инвестирования в странах мира[Электронный ресурс] /Мировая экономика, финансы и инвестиции. – Режим доступа: <http://www.globfin.ru/articles/venture/ventinv.htm>. – Дата доступа: 25.02.2020.
6. Краудфандинг, краудлending, краудинвестинг. Как выбрать нужную «толпу» / Агентство новостей Telegraf.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/finance/66472-kraufdanding-kraudlending-kraudinvesting-kak-vybrat-nuzhnuyu-tolpu>. Дата доступа: 26.02.2020.
7. Некрашевич, К. Венчурное финансирование как способ привлечения иностранных инвестиций / К. Некрашевич // Банкаўсківеснік. – 2019. – № 8 (673). – С. 45–52.
8. Улей – это краудфандинг / Краудфандинговая платформаUlej.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulej.by/>. Дата доступа: 26.02.2020.

АНАЛИЗ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сомова Е. А. (ВГТУ, г. Витебск)

Научный руководитель: Советникова О. П., к.э.н., доцент.

В условиях рыночной экономики, как показывает опыт экономически развитых государств, устойчивое социально-экономическое развитие напрямую зависит от уровня активности малого и среднего предпринимательства. Данный сектор экономики является достаточно мобильным и легко адаптируется к часто изменяющимся рыночным условиям, поэтому развитие малого предпринимательства является фундаментом для возникновения условий интенсивного экономического роста. Республика Беларусь в данном аспекте не является исключением, и вопросы экономического роста и источников его обеспечения как никогда актуальны сегодня.

В соответствии со ст. 3 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. (с изменениями и дополнениями) № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно.

Развитие индивидуального и малого предпринимательства в нашей стране является одним из национальных приоритетов экономики, что подтверждается динамикой основных показателей субъектов малого предпринимательства, представленной на рисунке 1.

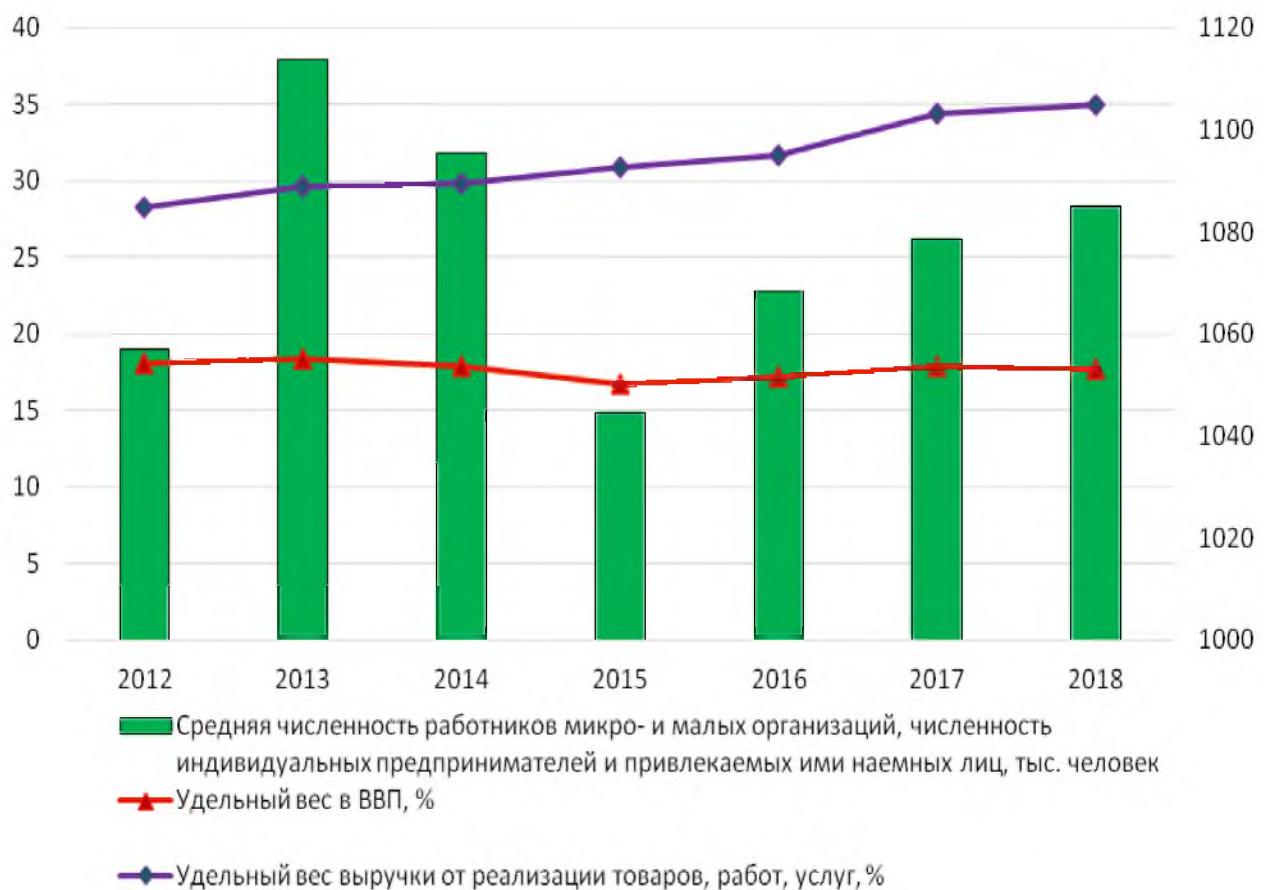


Рисунок 1 – Динамика основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства Республики Беларусь в 2012-2018 гг.

Собственная разработка на основе [4].

Как видно из рисунка 1, наибольшие темпы роста отмечаются по индикатору «Удельный вес выручки от реализации товаров, работ, услуг». Удельный вес субъектов малого предпринимательства в выручке организаций и индивидуальных предпринимателей от реализации продукции, товаров, работ, услуг Республики Беларусь в 2018 году составил 35 % (на 0,6 % больше, чем в 2017 году), а удельный вес малого предпринимательства в ВВП Республики Беларусь в 2018 году – 17,7 % (на 0,2% меньше, чем в 2017 году).

Показатель численности занятых в сфере малого предпринимательства свидетельствует о важной роли предпринимательства Беларуси в решении проблемы занятости.

Удельный вес занятых в микроорганизациях и малых организациях, а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике по итогам 2018 года составил 25,2 % (2012 год - 22,8 %)[4].

Проследить динамику количества всех субъектов малого предпринимательства можно на рисунке 2.

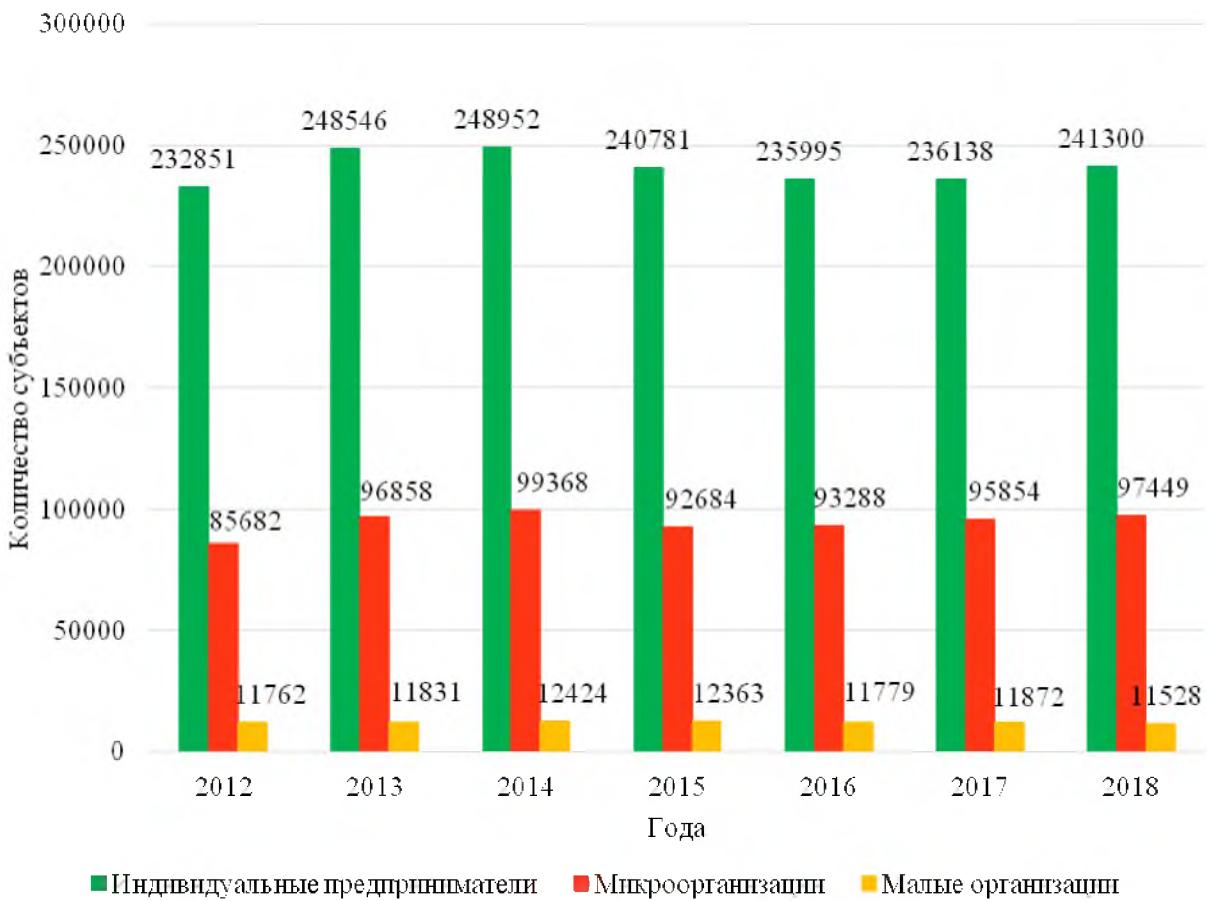


Рисунок 2 – Динамика количества субъектов малого предпринимательства за 2012-2018 гг.
Собственная разработка на основе [4].

Согласно рисунку 2, наибольшее количество всех субъектов малого предпринимательства пришлось на 2014 год, однако в 2015-2016 гг. их количество уменьшилось.

В течение 2017-2018 гг. в Беларуси наблюдался активный процесс позитивных изменений законодательно-правовых условий предпринимательской деятельности, направленных на развитие сектора малого предпринимательства, улучшения его отраслевой и территориальной структуры, что привело к увеличению количества субъектов.

Из рисунка 2 также видно, что индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь значительно больше, чем других субъектов малого предпринимательства. Это связано с тем, что индивидуальная предпринимательская деятельность в отличие от других организационных форм не предполагает образование юридического лица, что значительно упрощает ведение бухгалтерского учета и использование прибыли. При этом микроорганизаций в Республике Беларусь больше, чем малых организаций.

Индивидуальные предприниматели могут уплачивать подоходный налог (общая система налогообложения), налог при упрощенной системе налогообложения и единый налог. При этом между общей и упрощенной системами налогообложениями необходимо выбирать. Единый налог может уплачиваться при определенных видах деятельности, в том числе параллельно с применением общей или упрощенной систем налогообложения.

В зависимости от специфики деятельности, а также выбранного режима налогообложения ИП должен уплачивать и другие налоги, сборы и пошлины (например, НДС, ввозной НДС, налог на недвижимость, земельный налог, экологический налог, утилизационный сбор).

Основным документом, регламентирующим режимы налогообложения индивидуальных предпринимателей, является Налоговый кодекс Республики Беларусь.

Динамика количества индивидуальных предпринимателей, придерживающихся указанных выше режимов налогообложения с 01.01.2014 по 01.01.2020, представлена на рисунке 3.

Из рисунка 3 видна положительная динамика ИП-платильщиков налога при упрощенной системе налогообложения и отрицательная динамика количества платильщиков единого налога с ИП и подоходного налога с доходов от предпринимательской деятельности. Это связано, прежде всего, с относительной простотой декларирования доходов при УСН, к тому же сумма уплачиваемого налога как правило ниже, чем при других режимах налогообложения ИП.

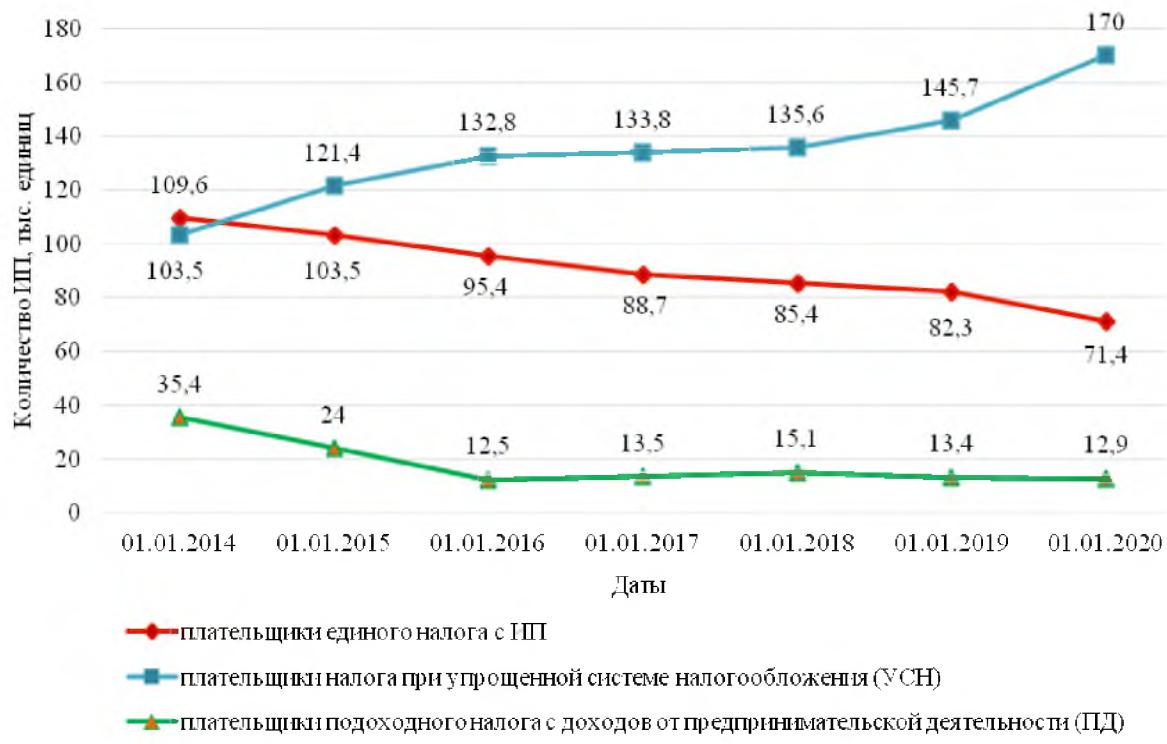


Рисунок 3 – Режимы налогообложения индивидуальных предпринимателей (ИП)

Источник: [3].

Структура поступлений от ИП-плательщиков за 2019 год представлена на рисунке 4.

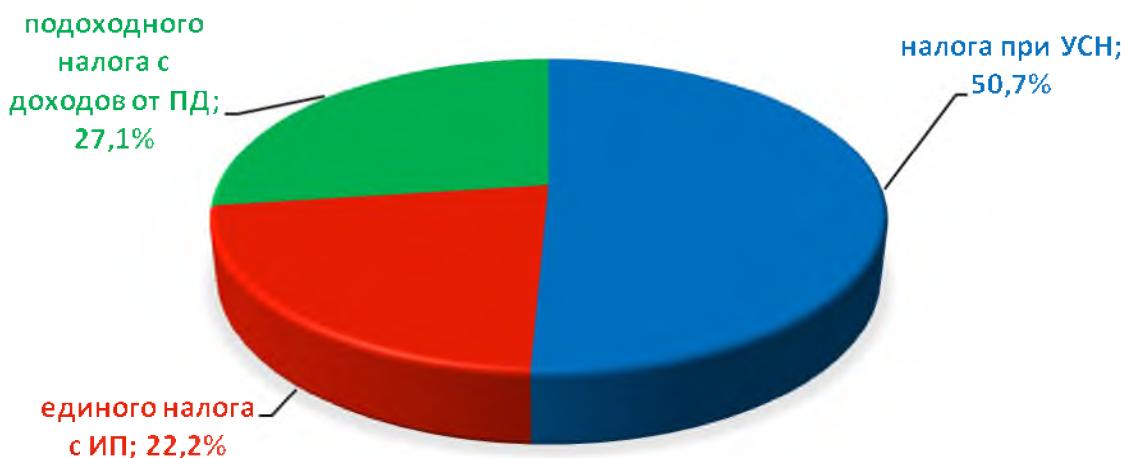


Рисунок 4 – Поступления от ИП – плательщиков за 2019 год

Источник: [3].

Всего в 2019 году от индивидуальных предпринимателей поступило 599,2 млн. рублей. Из рисунка 4 видно, что большая часть этой суммы (303,5 млн. рублей) приходится на налог при упрощенной системе налогообложения, 27,1 % (162,8 млн. рублей) – на подоходный налог с доходов от предпринимательской деятельности, а 22,2 % (132,8 млн. рублей) – на единый налог с индивидуальных предпринимателей.

В отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса – 2019» Республика Беларусь заняла 37-е место среди охваченных данным исследованием 190 государств, набрав при этом 75,77 балла из 100 возможных по показателю благоприятности условий ведения бизнеса (+0.72). Отчет по показателям представлен на рисунке 5.



Рисунок 5 – Рейтинговые позиции Республики Беларусь в исследовании «Ведение бизнеса – 2019»
Источник: [2].

По версии Всемирного банка Беларусь вошла в число лидеров по показателю «Регистрация собственности» (5 место), а также в первую тридцатку стран с наилучшими условиями осуществления предпринимательской деятельности по показателям:

- «Подключение к системе электроснабжения» (20-е место);
- «Международная торговля» (25-е место);
- «Обеспечение исполнения контрактов» (29-е место);
- «Регистрация предприятий» (29-е место).

Одновременно результаты отчета показали, что больше внимания необходимо уделить реформированию таких «жизненных этапов» деятельности предприятий, как:

- «Получение разрешений на строительство» (46 место);
- «Защита миноритарных инвесторов» (51 место);
- «Разрешение неплатежеспособности» (72 место);
- «Получение кредитов» (85 место в рейтинге);
- «Налогообложение» (99 место).

Данное исследование показывает как сильные, так и слабые стороны Республики Беларусь в благоприятности ведения бизнеса.

В настоящее время направления развития малого бизнеса в Республике Беларусь определяются положениями Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы.

Реализация данной Программы должна обеспечить достижение к 2020 году следующих целевых показателей (поскольку в зарубежной практике малый и средний бизнес рассматриваются как единое целое, данные показатели приводятся в отношении к совокупности субъектов малого и среднего предпринимательства)[1]:

- удельный вес валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в валовой добавленной стоимости – 40%;
- удельный вес микро-, малых и средних организаций в выручке от реализации товаров, работ, услуг – 47,4 %;
- количество юридических лиц – субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 тыс. занятых в экономике – 31,2 единиц;
- количество индивидуальных предпринимателей на 1 тыс. занятых в экономике – 56,6 единиц;
- удельный вес занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях, а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике – 39,6 %.

Для достижения названных показателей предусматривается реализация порядка 30 мероприятий, сгруппированных следующим образом:

1. Улучшение деловой среды (14 мероприятий);
2. Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (4 мероприятия);
3. Совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (15 мероприятий);
4. Формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан (11 мероприятий) [1].

Реализация данных мероприятий будет способствовать дальнейшему развитию малого бизнеса в Республике Беларусь, увеличению числа малых и микроорганизаций, повышению их удельного веса в основных социально-экономических показателях страны. Это, в конечном итоге, должно привести к структурной перестройке экономики,

повышению эффективности ее функционирования.

Таким образом, в результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

– малое предпринимательство является важным сектором экономики Республики Беларусь, поскольку имеет значительную долю в макроэкономических показателях страны;

– количество субъектов малого предпринимательства с 2017 года демонстрирует положительную динамику роста, при этом количество индивидуальных предпринимателей значительно больше количества микро- и малых организаций;

– увеличению числа субъектов малого предпринимательства, а именно индивидуальных предпринимателей, способствует возможность выбора из 3 режимов налогообложения;

– Республика Беларусь обладает относительно благоприятными условиями ведения бизнеса, о чем свидетельствует рейтинг Всемирного Банка;

– наравне с отдельными показателями, демонстрирующими благоприятные условия ведения бизнеса, в стране имеются также проблемные сферы, требующие большего внимания и государственного реформирования;

– в целях развития малого бизнеса в Республике Беларусь проводится ряд мероприятий в соответствии с Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.02.2016 № 149: в ред. постановления Совета Министров от 25.10.2016 № 870 / Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2016-2020/Programma.pdf>. Дата доступа: 27.02.2020.

2. О результатах Республики Беларусь в отчете Ведение бизнеса / Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/o_rezultatah_rb_v_db-ru/. Дата доступа: 21.02.2020.

3. Режимы налогообложения ИП / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/tu/rezhimy-nalogooblozheniya-ip-2019/>. Дата доступа: 24.02.2020.

4. Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdaniya/index_13941/. Дата доступа: 27.02.2020.

КОРРУПЦИОННЫЕ БАРЬЕРЫ – КАК ФАКТОР ТОРМОЖЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

*Степанова А. Н. (АлтГУ, г. Барнаул)
Научный руководитель: Чесноков А. А., к.ю.н., доцент*

Аннотация: Автором рассмотрена коррупция как фактор торможения развития малого бизнеса. Определены основные риски экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Сделаны выводы о влиянии данного явления на экономическую безопасность малого бизнеса.

Ключевые слова: коррупция, правовой нигилизм, теневая экономика, малый бизнес.

Сегодня признано, что одним из факторов торможения экономики выступает коррупция.

В 2018 году было подсчитано, что потери от коррупции насчитывают около 25-30% ВВП России. В результате таких потерь возникают следующие последствия:

- стагнация экономического развития субъектов Российской Федерации и страны в целом;
- рост теневой экономики;
- ухудшение инвестиционной привлекательности для зарубежных инвесторов;
- рост социального недовольства;
- смещение нравственных ценностей граждан;
- снижение конкурентоспособности на зарубежном рынке;
- рост правового нигилизма [1].

Проблема увеличения масштабов коррупции оказывает сильное влияние на малый бизнес. Экономические субъекты становятся заложниками исторически сложившейся системы, когда для «выживания» необходимо самим осуществлять коррупционные действия. Так происходит изыскание способов ухода от налогов, рейдерские захваты других организаций, говор для получения более выгодных контрактов. Многие хозяйствующие субъекты создают резервы под «откаты» [5, с.122-125]. В результате, более 60% предпринимателей решают вопрос с помощью взяток и оказания услуг чиновникам.

Важно понимать, почему так сложилось, что коррупция стала нормальным явлением. Основными причинами являются: